



Læs Årsrapporten 2011 på Samarbejdsnævnets hjemmeside www.samarbejdsnaevnet.dk

Samarbejde – Nøglen til vækst,
en udfordring for samarbejdsudvalget



Dansk Arbejdsgiverforening
Landsorganisationen i Danmark



I årsrapporten præsenterer vi fem virksomheder, som har benyttet samarbejdet som vækstmotor.

Vi håber, at disse tiltag tilsammen vil være til inspiration for den kommende tids arbejde i samarbejdsudvalgene.

Læs årsrapporten 2011 på Samarbejdsnævnets hjemmeside www.samarbejdsnaevnet.dk

God læselyst!



POVL-CHRISTIAN JENSEN, DA
FORMAND
FOR SAMARBEJDSNÆVNET



EJNER K. HOLST, LO
NÆSTFORMAND
FOR SAMARBEJDSNÆVNET

DISA Industries A/S

DEN DANSKE SAMARBEJDSMODEL UNDERBYGGER
LANGSIGTET INTERNATIONAL VÆKST MED DANMARK
SOM UDGANGSPUNKT

DISA Industries A/S i Herlev planlægger at flytte hele virksomheden til nye lokaler i Høje Taastrup. Dermed cementerer den kapitalfondsejede verdensomspændende virksomhed sit fremtidige udgangspunkt for udvikling, produktion og administration. Danmark er valgt, fordi her er den rette arbejdskraft og et arbejdsmarkedssystem, som underbygger fleksibilitet. Det sammentømrede samarbejde og den gensidige tillid i samarbejdsudvalget er næring til virksomhedens fortsatte vækst i et stærkt konkurrencepræget verdensmarked.



”Jeg er ganske stolt over, at jeg har fået overbevist vores nye ejer om, at vi fortsat skal ligge i Danmark.”

PETER HOLM LARSEN, ADM.DIR., DISA

”Vi valgte at gå ind i processen, for vi havde set det komme.”

RENÉ STEGGER, TILLIDSREPRÆSENTANT, DISA

**Læs Årsrapporten 2011 på Samarbejdsnævnets
hjemmeside www.samarbejdsnaevnet.dk**

Jeudan Servicepartner

ORDENTLIGHED FORPLIGTER – OGSÅ PÅ DE INDRE LINJER

Hos Jeudan Servicepartner arbejder de med byggeri og vedligeholdelse, f.eks. græsslåning og snerydning. Det er en virksomhed i stærk vækst, og den særlige udfordring har været at bibeholde og udvikle kulturen blandt medarbejderne, fastholde de gode samarbejdsforhold til kunderne og samtidig være i vækst. Både formand og næstformand i SU mener, at SU er med til at løfte konkurrenceelementet i virksomheden.



”Vi gør meget ud af, at medarbejderne kender til indholdet af vores serviceaftaler, så de præcis ved, hvad de har ansvar for at lave ude hos kunderne.”

JOHN ROHDE, SERVICEDIREKTØR, FORMAND FOR SU

”Vi må alle sammen løfte i flok for at være konkurrencedygtige.”

PER CAVLING, SERVICEMEDARBEJDER, NÆSTFORMAND I SU

Metro Service A/S

ÆRLIGHED OG ÅBENHED ER TRÆDESTEN TIL ET GODT SAMARBEJDE OG HØJERE PRODUKTIVITET I "VERDENS BEDSTE METROSELSKAB"

Metro Service A/S driver den storkøbenhavnske metro og er et eksempel på, at et godt og tillidsfuldt samarbejde er med til at sænke sygefraværet, give god passagerservice og tilfredse medarbejdere. Det har resulteret i, at selskabet er blevet rustet til at genvinde kontrakter i København. I samarbejdsudvalget har man et tillidsfuldt samarbejde, som ruster virksomheden til nu også at konkurrere om kontrakter til servicering af førerløse metrolinjer i f.eks. Milano og Riyadh.



"Når man går i udbud med kontrakter, er det for at spare penge."

THURI DIDRIKSEN, HR-MANAGER

"Det er vigtigt, at virksomheden tænker langsigtet, og det giver en strategi, hvor der også er plads til opfølgning på MUS i form af f.eks. uddannelse."

MOGENS ALLAN LAURIDSEN, TILLIDSREPRÆSENTANT, METRO SERVICE

Århus Stiftstidende

FUNDAMENTET TIL "FREMTIDENS MEDIEHUS" LÆGGER VI I FÆLLESSKAB I SAMARBEJDSUDVALGET

Medarbejderne er virksomhedernes vigtigste ressource, og der er rigtig god fornuft i at inddrage dem i udviklingen af deres egen fremtidige arbejdsplads. Det viser man hos Århus Stiftstidende, som er en del af Midtjyske Medier. De har afholdt et udviklingsseminar, hvor medarbejderne har været med i processen med at finde ideer til Fremtidens Mediehus. Det er foreløbig blevet til en stribe af lokale visioner bygget på en bæredygtig økonomi.



”Normalt er det ledelsen, som lægger taget. Her har vi gået den modsatte vej og har i fællesskab lagt fundamentet.”

JULIE BRINCH, NÆSTFORMAND I SU, TILLIDSREPRÆSENTANT FOR HK'ERNE I MIDTJYSKE MEDIER

Medarbejderne gik virkelig til stålet, turde tale ud af boksen og udenfor gamle fordomme med Fremtidens Mediehus.”

DORTHE CARLSEN, ANSVARSHAVENDE CHEFREDAKTØR OG FORMAND FOR SU I MIDTJYSKE MEDIER,

Magasin

STÆRKT UD AF KRISEN I EN HÅRDT RAMT BRANCHE

Kommunikation er en meget væsentlig faktor i et velfungerende samarbejde. Hos stormagasinet Magasin i København har man overvundet en krise og tilmed vundet markedsandele. Samtidig er medarbejderomsætningen blevet lavere, og dermed kan virksomheden bedre holde på kompetencerne. Det tætte og tillidsfulde samarbejde og de tilfredse medarbejdere i Magasin får meget af æren for fremgangen.



”Salget er helt afgørende. Derfor har vi øget i ressourceforbruget på uddannelse markant.”

THOR PALMHØJ, HR-DIREKTØR

”Det gode ved Magasin er, at samarbejdet fungerer.”

HELLE KRISTIANSEN, TILLIDSREPRÆSENTANT